

13 **Taller sobre las Organizaciones de Agricultores (Exclusivo de América Latina)**

Fecha: del 20 de septiembre al 3 de octubre de 2017

Cierre de inscripción: 23 de julio de 2017

Duración: 14 días

Plazas de admisión previstas: 20 personas

Dirigido a: funcionarios gubernamentales de nivel intermedio, alto de las instituciones agrícolas y, la organización de agricultores y la comercialización agrícola de los países amigos en la América Central y del Sur, y la República Dominicana, quienes se dedican a promover las políticas agrícolas y la planificación de la distribución y comercialización de productos agrícolas.

- Edad y experiencia laboral: los solicitantes deben tener menos de 50 años y con al menos 2 años de experiencia en el área de la promoción de políticas agrícolas, la comercialización de productos agrícolas y la gestión de las organizaciones de agricultores.
- Educación: titulación universitaria y posgrado.
- Idioma: buen dominio del idioma español.

Documentación requerida a aportar y preparar:

1. Formulario de inscripción del participante.
2. Perfil del país.
3. Informe del participante: se debe preparar una presentación siguiendo el esquema descrito a continuación (en formato de Power Point o Word).
 - Introducción de las políticas agrícolas del progreso actual y de las organizaciones de agricultores de su país de origen.
 - Situación actual del fomento de las políticas agrícolas y problemas o desafíos a los que se enfrenta su país a la hora de desarrollar las organizaciones de agricultores.
 - 1 estudio de caso (con éxito o con fracaso).

Persona de contacto: Sra. Cruz F.W. CHU

Tel: 886-2-28732323, ext. 613

Fax: 886-2-28766491

E-mail: f.w.chu@icdf.org.tw

Introducción del Taller

1. Los objetivos del Taller:

- Aprender las políticas para el desarrollo agrícola en Taiwán.
- Conocer el funcionamiento general y las principales funciones de las organizaciones de agricultores taiwaneses.
- Conocer los canales de distribución y comercialización de productos de las organizaciones de agricultores taiwaneses.

2. El contenido del Taller:

- Cursos en clase: incluyendo la política agrícola y el desarrollo rural en Taiwán, una introducción a la historia y reglamentos de las organizaciones de agricultores, las operaciones de mercadeo agrícola, las funciones de comercialización de las cooperativas y el comercio electrónico como parte de la comercialización agrícola de Taiwán.
- Visitas a instituciones: incluyendo visitas a organizaciones de agricultores, grupos y cooperativas de producción agrícola y comercialización.
- Intercambio de ideas y debates: Incluyendo actividades de observación y aprendizaje que incluyen unidades relacionadas con talleres, informes de países y una presentación final.